

Plastique, le matériau du XXIe siècle

Depuis que le premier d'entre eux a été mis au point, il y a environ un siècle, les plastiques ont révolutionné notre vie quotidienne. La communication, les voyages, les loisirs, l'hygiène et la santé ou la protection de l'environnement, toutes les activités humaines sont redevables à ce matériau. Et chaque jour, les chercheurs et les scientifiques continuent d'élargir les frontières du savoir, des nanotechnologies à la médecine, dans tous les domaines où les plastiques peuvent nous aider. Ils travaillent sur des solutions que nous sommes encore incapables d'imaginer, mais qui feront bientôt notre quotidien. Pas étonnant que les plastiques soient le matériau du XXIe siècle!

PlasticsEurope France

14, rue de la République
F-92800 Puteaux · France

Tel. +33 (0)1 46 53 10 53

Fax +33 (0)1 46 53 10 73

info.fr@plasticseurope.org

www.plasticseurope.org

www.lesplastiques.com

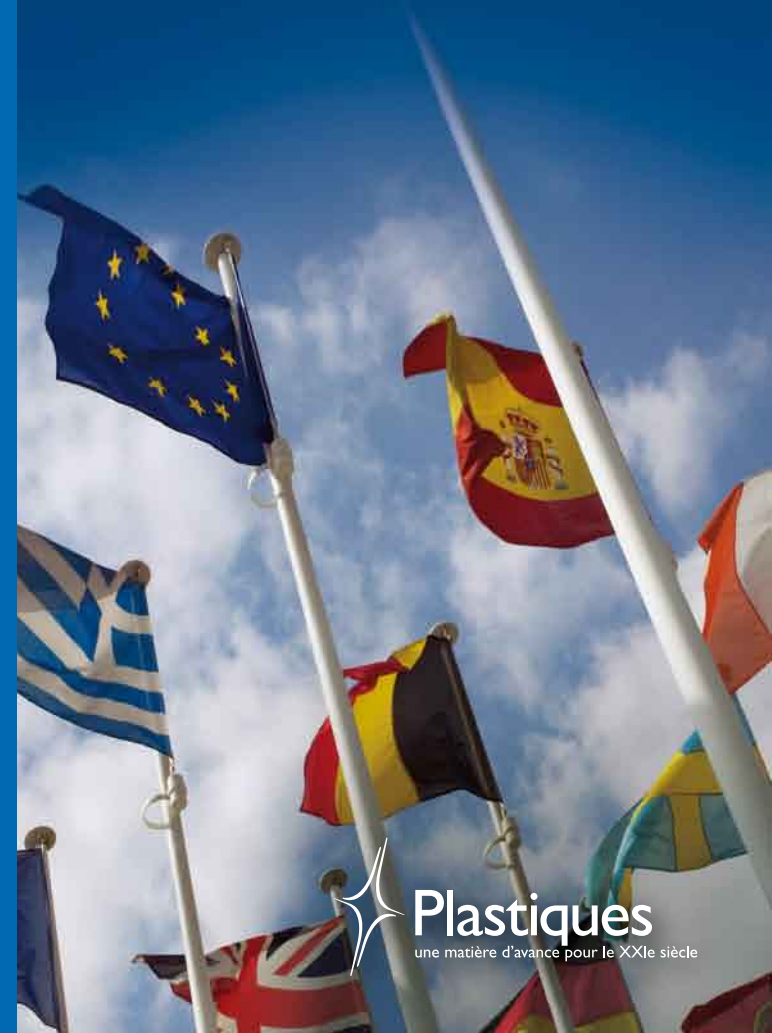
Octobre 2007



PlasticsEurope



PlasticsEurope
Les producteurs de matières plastiques



Plastiques
une matière d'avance pour le XXIe siècle



Les plastiques n'ont pas fini de nous surprendre

Les plastiques jouent un rôle de premier plan dans nos vies: à la maison, au travail, à l'école, à l'hôpital... On s'amuse avec eux, on voyage avec eux, on les porte sur soi. Et il arrive même qu'ils servent de pièces de rechange quand certaines parties de notre anatomie sont usées ou défectueuses. Les plastiques assurent notre hygiène, nous rendent la vie plus confortable et parfois plus agréable et en plus ils sont bien meilleurs pour l'environnement qu'on ne le croit.

Ils se présentent sous les formes les plus variées: plus durs que l'acier, plus doux que la soie, de n'importe quelle couleur et sous toutes les formes. C'est pourquoi ils plaisent tant aux inventeurs et aux designers. Les plastiques n'ont pas fini de nous surprendre. Il y en a tant que nous ne les voyons plus, mais sans eux, la vie serait très différente.

Le plastique, c'est... l'Europe

Avec l'élargissement de l'Union européenne à 27 Etats membres et le renforcement des relations intracommunautaires, notre continent resserre ses liens. Besoins communs, entreprises communes et **internationalisation des marchés**, *PlasticsEurope* a accompagné ces importants développements par une réorganisation radicale. Par son appellation elle-même, *PlasticsEurope* reflète l'intégration accrue des associations nationales de la profession dans une structure plus souple, tout en faisant preuve de ses capacités intrinsèques à interagir avec flexibilité avec les parties prenantes.

PlasticsEurope, c'est:

Plus de **100 entreprises membres** qui représentent plus de 90% des polymères produits dans l'Europe des 27, plus la Croatie, la Norvège, la Suisse et la Turquie. Pour témoigner de son champ d'action paneuropéen et pouvoir en même temps répondre aux besoins régionaux, *PlasticsEurope* a installé son siège à **Bruxelles** et possède cinq délégations régionales (Centre, Ibérie, Méditerranée, Ouest et Nord) en Allemagne, en Espagne, en Italie, en France et au Royaume Uni.



PlasticsEurope c'est une vision

"Le plastique, le matériau du 21^{ème} siècle" résume la vision de *PlasticsEurope*. Par ses produits, *PlasticsEurope* apporte sa contribution à pratiquement tous les secteurs industriels, des transports au BTP, de l'énergie aux technologies de l'information, de la high tech à l'emballage. Mais "faire du plastique le matériau du 21^{ème} siècle", c'est d'abord travailler dans le sens du développement durable et de la **responsabilisation de la profession vis à vis de la société civile**.

Les matières plastiques contribuent déjà beaucoup au **développement durable** et la **qualité de la vie**, car elles apportent diverses solutions techniques aux défis du développement durable dans le domaine économique, social et environnemental. Mais *PlasticsEurope* entend aussi y contribuer par un vrai dialogue avec les institutions, les ONG, les consommateurs et les autres parties prenantes, dans le but d'apporter des solutions industrielles efficaces aux problématiques liées au plastique.

PlasticsEurope a aussi pour but de définir et de faire connaître les opinions de la profession sur des questions liées à la fabrication des matières plastiques, ainsi qu'à l'utilisation et à la gestion de leurs déchets, par la production et la promotion d'informations en vue de leur présentation objective aux institutions, médias, consommateurs et groupes de pression européens.

