



Vous trouverez ci-dessous le logo et les éléments de la charte Graphique dédiés à la communication sur les métiers de la plasturgie

LE LOGO et LA CHARTE GRAPHIQUE

Lorsque vous utilisez ces éléments dans votre communication et quel que soit le contexte, assurez-vous que :

- le rapport Hauteur / Largeur est respecté
- les éléments qui les constituent (dessin, slogan...) ne subissent aucune modification et sont traités comme un élément unique
- les couleurs sont correctement restituées



TYPOGRAPHIE

La typographie officielle pour les titres et les couvertures est ZURICH BT ROMAN

Zurich BT Roman

Toutefois, si vous ne pouvez pas utiliser cette police, choisissez en priorité la typo ARIAL ROUNDED BOLD pour les éléments de titres et de couverture.

ARIAL ROUNDED BOLD

En règle générale, pour les écrits des couvertures, utilisez une nuance de GRIS

UTILISATION DES DECLINAISONS DE COULEURS

La couleur des publications et des communications est relative au public ciblé par ces dernières. Assurez-vous d'utiliser le code couleur suivant :

- VERT : à destination des JEUNES
- BLEU : à destination des INSTITUTIONS et des INDUSTRIELS
- ORANGE : à destination des PROFESSIONNELS DE L'ORIENTATION.